***Productos e Inventario***

Debe permitir registrar todos los productos con sus atributos, incluyendo nombre, descripción, precio, cantidad en inventario, tallas disponibles, colores, género al que está dirigido (masculino, femenino, unisex) y categoría del producto e imágenes del producto (opcional).

El control de inventario debe registrar entradas y salidas de productos, ya sea de manera individual o en lotes. También debe permitir consultar las existencias de un producto específico por talla, color o categoría,

***Ventas y Descuentos***

Se registrar todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como fecha, hora, código del producto y precio. Asimismo, debe registrar automáticamente el descuento de inventario correspondiente al realizar una venta. Se deben implementar la aplicación de descuentos

***Personal***

Se tiene que registrar información básica de los empleados, como nombre, cargo, horario, numero de seguro solocial, correo electrónico, telefono.

***Pagos***

Se necesita admitir diversos métodos de pago, como tarjeta bancaria, efectivo y transferencia ademas debe permitir identificar a los vendedores el código de cada producto.

***Análisis e Informes***

Se debe generar informes mensuales de costos y utilidades, así como estadísticas de ventas, incluyendo fechas, montos, productos más vendidos y aquellos con menor rotación.

***Proveedores***

El sistema debe gestionar información sobre los proveedores, incluyendo el Nombre del proveedor, los datos de contacto (teléfono, correo electrónico, dirección), Historial de pedidos realizados, productos suministrados y sus precios